

とよはしネイチャーゲームの会ブログ

とよはしネイチャーゲームの会 運営委員長 山口泰斗

1. はじめに

インターネットを活用して、地域の会（とよはし）へのイベント等の広報目的で、ブログを始めました。

2. 活動の流れ

年4回の地域の会を、開催していますが・・・・参加者が伸び悩みでした。

広報がチラシの配布や、Eメール・FAXでの配信だと限られた人しか、地域の会の開催状況が分からないのが現状でした。

2004年10月から、ブログを始めましたが・・・・アクセス数は思ったほど（全然）伸びませんでした。地域の会へ参加者は徐々に増えました、ブログを通じての参加申込みもありました。

2008年4月から、ブログのタイプを変更しました（携帯電話でも閲覧できるタイプ）、そして県協会のイベントの案内・報告や、身近な事（とよはしネイチャーゲームの会以外）を、約週1回ペースで更新を心掛けました。「とよはしネイチャーゲームの会」で検索できる様にして、イベントのチラシや名刺にQRコード（とよはしの会のブログのアドレス）を印刷して、携帯電話からでも簡単にアクセス出来る様にしました。

インターネットならではの、キリ番プレゼントを2回行い、閲覧してくれる方に多少ですがアクセスする楽しみを提供しました。

県協会の会報で、とよはしの会のブログを紹介して頂きました。

3. 成果と課題と今後への期待

更新回数を増やす事により、アクセス数が増えました、その事によりネイチャーゲームで検索しても上位で探せるようになりました。地域の会への参加者が増えました、豊橋市内の小学校から何件か依頼事業の問い合わせがありました（4回の実施）。

県協会のイベントの案内・報告を掲載する事により、他県よりリーダー養成やF Sの申込みがありました。県協会へも貢献しています。

コメントを書いて頂いた方で、良かったコメントは、書いて頂いた方の了解を得て、県協会の会報へのフィードバックも行っています。

今後も、見てくれる人を飽きさせないブログ作りが必要です。

地域の会と、県協会や他団体のイベント情報をお互いに掲載して行けたら良いと考えます。

ブログを通じて、ネイチャーゲーム（地域の会・県協会）の知名度が上がる事を期待します。

4. 本報告を参考にされる方へ

ブログやホームページの立ち上げは簡単ですが、最低でも月に2～3回更新しないと、関係者以外は見えてくれなくなります。県協会や他の地域の会と情報交換をして更新内容（ネタ）を頂きましょう（イベント情報等）。

イベントの報告は、なるべく（1日でも）早く更新しましょう（1週間以内が理想）、情報は新しくないと意味が無いと私は考えます。

ネイチャーゲーム以外の事ばかり更新すると、何のブログか分からなくなります。

対人関係だけが、コーディネーターとしての役割とは思いません。